

第 21 屆舊愛新歡—古典詩詞與 AI 共創當代詩詞歌曲競賽 比賽辦法

一、宗旨

以古典詩詞為起點，結合生成式 AI 輔助詞曲創作與編曲，讓經典在當代媒介中展現新的生命力。本競賽透過沉浸式影音與數位敘事中的轉化，培養跨媒介創作與美感表達能力，與新世代共創詩樂新風貌。

二、活動單位

主辦單位：漢光教育基金會

承辦單位：東吳大學圖書館

三、參賽資格

- (一) 本校師生同仁。
- (二) 可選擇「個人」或「團體（2~3 人）」名義報名，兩者僅能擇一參與。
- (三) 每位參賽者（含團體成員）限投稿一件作品。

四、競賽時程

項目	時間
徵件期間	2026 年 09 月 01 日(二)至 10 月 16 日(五)。
初賽評選	2026 年 10 月 17 日(六)至 10 月 31 日(六)。
入圍公布	2026 年 11 月 04 日(三)於活動網站、東吳大學圖書館官網及粉絲專頁公布。
人氣票選	2026 年 11 月 04 日(三)至 11 月 19 日(四)。
決賽評選	2026 年 11 月 04 日(三)至 11 月 19 日(四)。
頒獎典禮	2026 年 12 月 09 日(三)

五、競賽規則

以古典詩詞為歌詞基礎，運用生成式 AI 音樂工具創作原創音樂，並製作成影音作品，呈現文本、聽覺與影像整合之創作成果。

(一) 作品規範

1. 作品須以完整古典詩詞為核心文本，可依創作需求於整首詩詞前後加入襯詞、口白或其他形式之延伸，惟不得改寫原詩詞內容，在原文之中竄加歌詞視為改寫。
2. 可自由挑選詩詞譜曲，或參考連結 [【50首題庫】](#)。
3. 主體語言不限，可搭配不同語言。
4. 風格不拘，評審將就文學詮釋與創意表現進行綜合評量。
5. 作品之人聲或編曲須至少一項使用生成式 AI 音樂工具完成，並於創作說明中詳述包括：詩詞選擇動機、生成式 AI 使用工具、文字指令以及個人創作心得。

(二) 作品格式

1. 影片檔案格式：MP4 影片檔，影片長度為 3~5 分鐘，須呈現歌詞。
2. 檔案名稱：【歌名】× 第 21 屆舊愛新歡。

(三) 報名方式

請於 2026 年 9 月 1 日(二)至 10 月 16 日(五) 23:59 前，至活動網站完成線上報名。

1. 進入活動網站，點選「我要參賽」，進入線上報名表單。
2. 上傳作品：上傳 MP4 影片檔，或提供 Youtube 不公開連結。
3. 填寫基本資料與作品資訊，包括歌名、詩詞選擇動機、生成式 AI 使用工具、文字指令以及個人創作心得。
4. 填寫紙本「參賽注意事項、著作利用授權及個人資料同意書」並親簽後上傳。

(四) 評選流程

1. 初賽評選：2026 年 10 月 17 日（六）至 10 月 31 日（六）進行，由專業評審委員，從有效參賽作品中選出入圍作品進入決賽，並作為「人氣票選」候選作品，公布於活動網站。
2. 決賽評選：得獎名次將於頒獎典禮中正式公布。
3. 人氣票選：2026 年 11 月 04 日(三)至 11 月 19 日(四)線上票選，開放予全校師生與一般大眾投票。

六、獎勵方式

獎項分為「評審獎」、「參賽獎」及「網路人氣獎」。

(一) 評審獎：

名次	獎項
第一名	20,000 元、獎狀一幀
第二名	16,000 元、獎狀一幀
第三名	12,000 元、獎狀一幀
第四名	10,000 元、獎狀一幀
第五名	8,000 元、獎狀一幀
優選 (5 組)	6,000 元、獎狀一幀
佳作 (5 組)	4,000 元、獎狀一幀

【領獎注意事項】

- (1) 網路人氣獎為獨立獎項，得獎作品可與專業評審獎項重複獲得。
- (2) 依中華民國所得稅法規定，得獎獎品或獎金金額在新臺幣 \$20,000 及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎；中獎人如為外籍（即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人）則依規定扣繳 20% 稅率。
- (3) 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報。其他未盡事宜，悉依稅法相關規定辦理。
- (4) 如得獎者未在期限內領獎，視同放棄得獎，不予遞補。
- (5) 主辦單位保留此次比賽的最終決定權，所有參賽者必須遵守參賽規則及尊重評判之決定，參賽者不得有異議。

(二) 參賽獎：7-11 商品卡 500 元

1. 於徵件期間內，凡完成上傳並符合競賽規定之作品。
2. 抽獎方式：自截至當週累積之有效參賽作品中抽出 1 名，未中獎之作品將自動納入後續週次抽獎。
3. 抽獎時間：9/14(一)、9/21(一)、9/29(二)、10/5(一)、10/12(一)、10/19(一)。
4. 同一參賽者於徵件期間內，以中獎一次為限。

(三) 網路人氣獎：獎金 3,000 元

1. 活動期間，進行決賽作品人氣投票。
2. 以投票期間內累積之有效票數為準，取前三名授予人氣獎，各頒發獎金 3,000 元。
3. 網路人氣獎為獨立獎項，投票結果不納入評審評分計算。

七、評選方式

(一) 評審組成

初賽評審 3 位，決賽評審 3 位。邀請具備文學、音樂、影像創作、AI 應用及數位內容產業相關背景之專業人士擔任評審委員，進行專業評分。

(二) 評分項目與比重

評分項目	比重	評分說明
文學詮釋	20%	詩詞選用是否完整恰當，能否展現詩詞意涵、情感與意境之理解與轉化。
音樂美感	20%	音樂旋律、編曲與聽感之協調性與完成度。
AI 技術	20%	生成式 AI 工具之運用是否合理，並能清楚說明使用方式與關鍵指令設計。
創意表現	40%	整體構想之原創性、新穎性，以及詩詞、音樂與影像之整合呈現。

八、聯絡方式

如有任何問題，請聯絡東吳大學圖書館，

張素卿專員(suching@scu.edu.tw)，電話：(02)23111531 分機 2440

本參賽簡章如有任何疑義或其他未盡事宜，均由承辦單位保留最終解釋權。